

SPANISH MISSIONS

NORTH AMERICA FOR CHRIST

DEPARTMENT OF MISSIONS- DEPARTAMENTO DE MISIONES
BAPTIST MISSIONARY ASSOCIATION OF AMERICA
GUIA Y ESTRATEGIA NACIONAL



INTRO

Over the course of the next decade, demographic projections estimate that the Hispanic population will increase by 30 percent, up from the 2016 figure of 57 million to 74 million people by 2030. Hispanics are currently the fastest growing ethnic group in the U.S. We are putting together a team of new leaders and future church planters that will help us reach this nation for Christ. The Latino culture is a major asset for reaching everyone, not just Hispanics, because of their multiculturalism. In these pages we want to show our general vision, our discipleship and multiplication processes, a guide with the most important strategic cities with a brief introduction and statistics where the need for the gospel is urgent, our desire is that in prayer we unite to win North America for Christ.

En el transcurso de la próxima década, las proyecciones demográficas estiman que la población hispana aumentará en un 30 por ciento, de 57 millones a 74 millones de personas para 2030. La población hispana, actualmente es el grupo de más rápido crecimiento en los Estados Unidos, de cada 5 niños nacidos 3 son hispanos en origen. Hemos desarrollado esta guía misionera, para ser estratégicos en los lugares en los que podemos ser de mayor impacto en la nación americana. Dios nos está guiando para reunir un grupo de nuevos líderes, plantadores y entrenadores que nos ayudarán a alcanzar esta nación para Cristo.

En estas páginas queremos mostrar nuestra visión, procesos de discipulado y de multiplicación, una guía con las ciudades estratégicas más importantes con una breve introducción y estadísticas donde es apremiante la necesidad del evangelio, nuestro deseo es que en oración nos unamos para ganar Norte América para Cristo.

PODEMOS GANAR ESTE PAIS PARA JESUS.

Nuestra Visión: 1) Bajo la dirección de Dios Enviar líderes multiplicadores a las ciudades Hispánicas más grandes de la unión americana en donde podamos desarrollar misiones y centros de entrenamiento misionero.

2) Desarrollar una Red de Cuidado, Entrenamiento y compañerismo Misionero Hispano Pastoral para Norte América.



WE CAN BRING THIS COUNTRY BACK TO JESUS.

Our Vision: under the direction of God, is to send multiplication minded leaders to the largest cities of United States with Hispanic populations, where we can develop missions and missionary training centers. We are also focused on developing a Hispanic Pastoral Missionary Care, Training and Fellowship Network for North America.

Elvis Garcia- Coordinador Hispano

VALUES

MISSIONS DEPARTMENT



To fulfill God's mission by sending missionaries that communicate the story of God and make local disciple makers that start and strengthen multiplying churches among the nations of the world.

GOAL: 1,000 MISSIONARIES IN 10 YEARS.

1. Motivated by the Mission of God.

All that God wants to do, for his glory, for his love, for all the nations of the world. God has revealed himself, he has given us his plan of Salvation, he has given us his son. The ultimate goal is for every tribe, nation, and language to worship him for eternity.

2. Discipleship-based Multiplication.

Jesus spent 90% of his time investing in 12 men, throughout the New Testament we see that the main activity of the church is to go and make disciples, we must go and make disciples who make disciples that multiply in churches. The commission is not to go and count decisions, it is to go and make disciples.

3. Local Church Driven

The local church is the origin and the end of missions, we exist through and for the local church, the church is the sending agency and we pray that your church is like that. The goal is that we start more churches so that they send more missionaries. The church is the source and goal of the New Testament.

4. Indigenous Missions

The word indigenous simply means that it is born and belongs to a locality, we are not building our empire but the Kingdom of God, we are the scaffolding, not the building, those who stay, disciple and reproduce are the building of God, We want to develop projects together, as a team and that every project continues without us and by itself.

5. Holy Spirit- led "Risk"

This sounds like a contradiction, but only when we are in a comfort zone and we are not doing missions does it take courage and courage to obey. Everything we do must be defined by the bible but contextualized by culture. To announce the message we must leave the traditions and be sensitive to the culture but always being guided first by the word of God and the Holy Spirit of him.

To reach this Country with the gospel, WE NEED TEAMS for:

Prayer: Groups of ladies, gentlemen, youth, Sunday school classes and churches taking commitments of 3, 6 months or 1 year of prayer for a specific missionary place or family.

Interaction: Churches, pastors, leaders and groups actively involved. (calling the worker, sending letters, messages, visiting the worker, communicating and supporting where possible).

Funding: offerings to support workers, for trainers and training, for materials, for the ministry, for construction, for evangelistic projects, etc.

VALORES

DEPARTAMENTO DE MISIONES



Cumplir la misión de Dios enviando misioneros que comuniquen la historia de Dios y hagan discípulos locales que inicien y fortalezcan iglesias que se multiplican entre las naciones del mundo.

META: 1,000 MISIONEROS EN 10 ANOS.

1. Motivados por la Misión de Dios.

Esto es todo lo que Dios quiere hacer, por su gloria, por su amor, para todas las naciones del mundo. Dios se ha revelado, nos ha dado su plan de Salvación, nos ha dado a su hijo. La meta final es que toda tribu, nación y lengua le adore por la eternidad.

2. Multiplicación basada en el Discipulado.

Jesús pasó 90 % de su tiempo invirtiéndolo en 12 hombres, por todo el nuevo testamento vemos que la actividad principal de la iglesia es ir y hacer discípulos, nosotros debemos ir y hacer discípulos que hacen discípulos que se multiplican en iglesias. La comisión no es ir y contar desiciones es ir y hacer discípulos.

3. Impulsados por la iglesia local.

La iglesia local es el origen y el fin de las misiones, existimos por y para la iglesia local, la iglesia es la agencia que envía y oramos que tu iglesia sea así. La meta es que empecemos mas iglesias para que estas envíen mas misioneros. La iglesia es la fuente y la meta del Nuevo testamento.

4. Misiones Autóctonas.

La palabra Autóctona simplemente significa es que nace y pertenece a una localidad, no estamos construyendo nuestro imperio sino el Reino de Dios, nosotros somos los andamios, no el edificio, los que se quedan, discipulan y se reproducen son el edificio de Dios, nosotros queremos desarrollar proyectos en conjunto, en equipo y que todo proyecto continúe sin nosotros y por sí mismo.

5. "Riesgo" dirigido por el Espíritu Santo.

Esto suena como una contradicción, pero solo cuando estamos en una zona de confort y no estamos haciendo misiones, obedecer toma coraje y valentía. Todo lo que hacemos debe ser definido por la biblia pero contextualizado por la cultura. Para anunciar el mensaje debemos dejar las tradiciones y ser sensibles a la cultura pero siempre siendo guiados primeramente por la palabra de Dios y su Espíritu Santo.

Para conquistar este País con el evangelio NECESITAMOS EQUIPOS de:

Oración: Grupos de Damas, caballeros, jóvenes, clases de escuela dominical e iglesias enteras tomando compromisos de 3, 6 meses o 1 año de oración por un lugar o familia misionera específico.

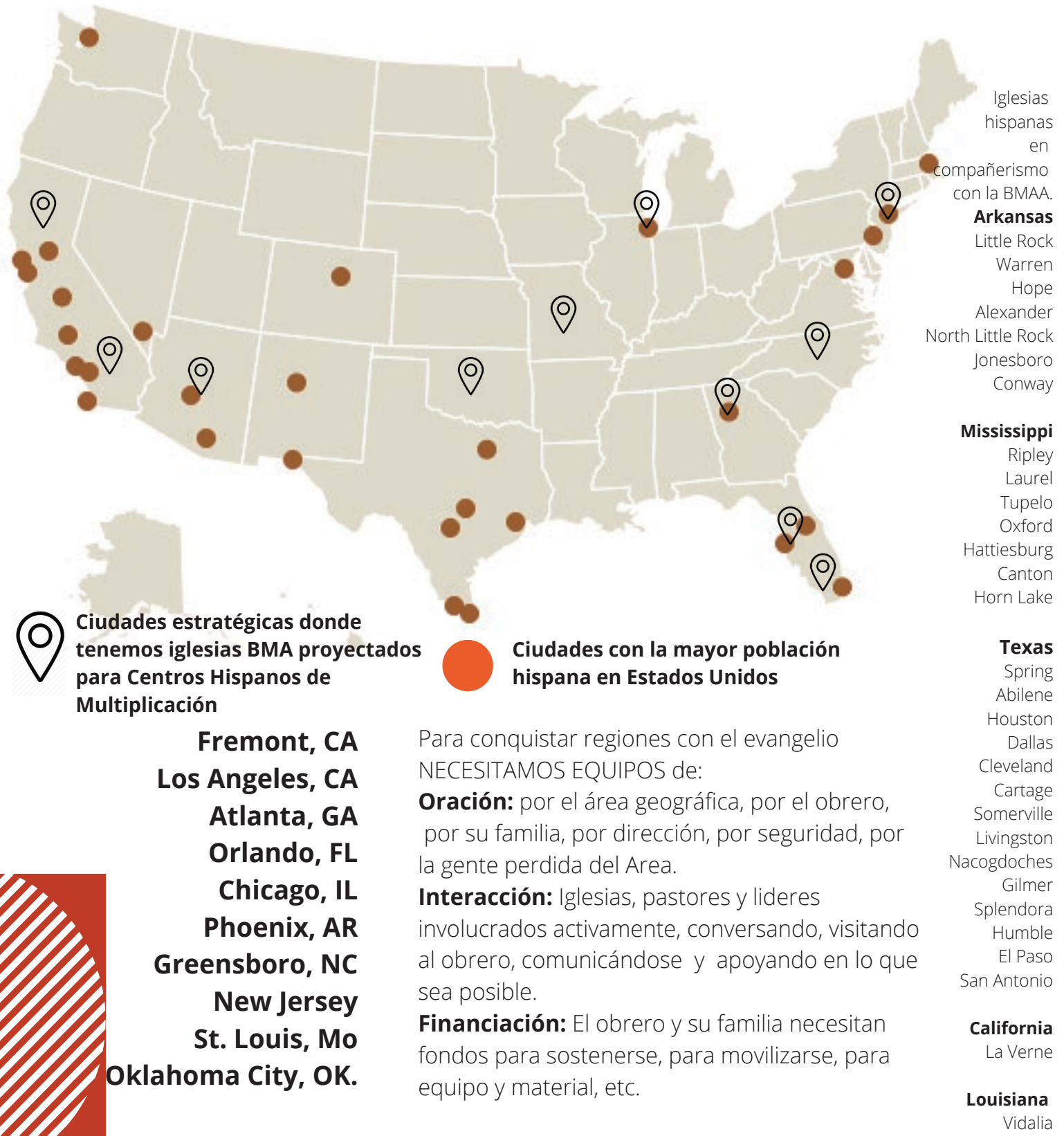
Interacción: Iglesias, pastores, líderes y grupos involucrados activamente. (llamando al obrero, enviando cartas, mensajes, visitando al obrero, comunicándose y apoyando en lo que sea posible).

Financiación: ofrendas para el apoyo al obrero, para entrenadores y capacitaciones, para material, para el ministerio, para construcción, para proyectos evangelísticos, etc.

NORTE AMERICA PARA CRISTO

Te invitamos a adoptar una de estas ciudades estratégicas como proyecto misionero, orar continuamente por puertas abiertas para predicación, por fondos y por obreros.

Para involucrarte activamente en el desarrollo de la obra en algún área específica. comunícate con Elvis Garcia- Coordinador de Misiones 662-587-2148 - elvis@bmaam.com



Para conquistar regiones con el evangelio
NECESITAMOS EQUIPOS de:

Oración: por el área geográfica, por el obrero, por su familia, por dirección, por seguridad, por la gente perdida del Area.

Interacción: Iglesias, pastores y líderes involucrados activamente, conversando, visitando al obrero, comunicándose y apoyando en lo que sea posible.

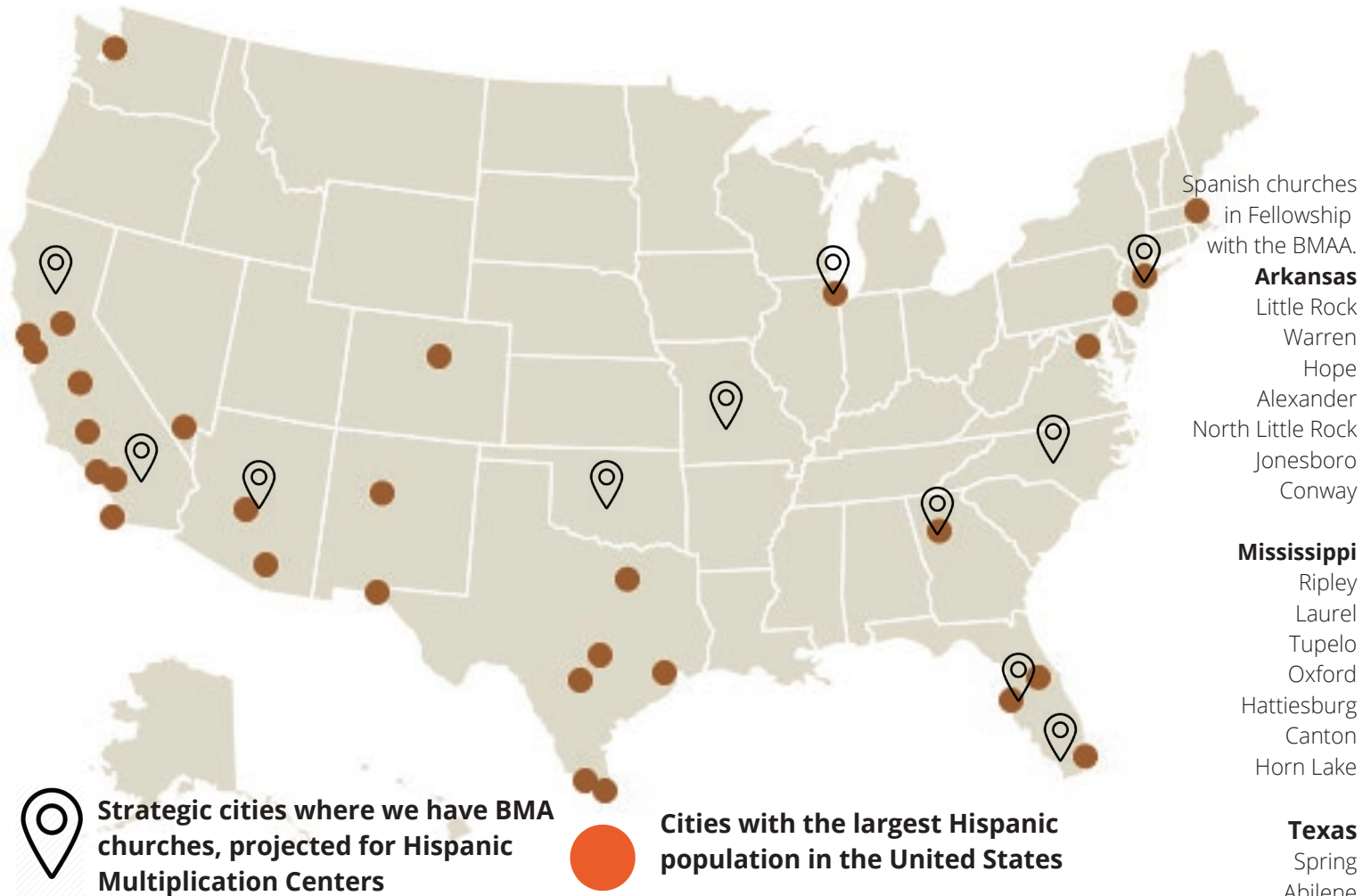
Financiación: El obrero y su familia necesitan fondos para sostenerse, para movilizarse, para equipo y material, etc.

NORTH AMERICA FOR CHRIST

We invite you to adopt one of these strategic cities as a missionary project, to pray continually for open doors, for funds for the Hispanic ministry and for laborers.

For information on how to be a sending or sponsoring church or any question, contact us.

Elvis Garcia- BMA Spanish Missions Coordinator 662-587-2148 - elvis@bmaam.com



Spanish churches
in Fellowship
with the BMAA.

Arkansas

Little Rock
Warren
Hope
Alexander
North Little Rock
Jonesboro
Conway

Mississippi

Ripley
Laurel
Tupelo
Oxford
Hattiesburg
Canton
Horn Lake

Texas

Spring
Abilene
Houston
Dallas
Cleveland
Cartage
Somerville
Livingston
Nacogdoches
Gilmer
Splendora
Humble
El Paso
San Antonio

California

La Verne

Louisiana

Vidalia

Fremont, CA
Los Angeles, CA
Atlanta, GA
Orlando, FL
Chicago, IL
Phoenix, AR
Greensboro, NC
New Jersey
St. Louis, Mo
Oklahoma City, OK.

In order to fill this country with the gospel we need teams of:

Prayer: for the geographic area, for the missionary, for his family, for direction, for safety, for the lost people of the Area.

Interaction: Churches, pastors and leaders actively involved, talking, visiting the missionary, communicating and supporting as much as possible.

Support: The Missionary and his family need funds to support themselves, for special projects, for equipment for sunday school material, etc.



DESARROLLO
DEVELOPMENT

STRATEGY TEAM EQUIPO ESTRATEGICO

AS THE MINISTRY GROWS, OUR VISION IS TO DEVELOP A CARE, SUPPORT AND MOBILIZATION TEAM THAT WORKS BEHIND THE SCENES. THESE VOLUNTEERS WILL BE CATALYSTS THAT PROMOTE STRATEGY, TRAINING AND CARE OF THE MISSIONARIES AND THEIR CONGREGATIONS.

A MEDIDA QUE EL MINISTERIO CRECE, NUESTRA VISIÓN ES DESARROLLAR UN EQUIPO DE ATENCIÓN, APOYO Y MOVILIZACIÓN QUE TRABAJE ENTRE BASTIDORES. ESTOS VOLUNTARIOS SERÁN CATALIZADORES QUE PROMUEVAN LA ESTRATEGIA, LA FORMACIÓN Y EL CUIDADO DE LOS MISIONEROS Y SUS CONGREGACIONES.



THE VISIONARIES AROUND UNITED STATES WILL BE INSTRUMENTAL IN THE SEEKING OF POTENTIAL NEW MINISTRY PARTNERS. THESE MEN WILL PROVIDE A KEY LINK BETWEEN THEIR LOCAL REGIONS AND THE DEPARTMENT OF MISSIONS.

ESTOS VISIONARIOS EN LOS ESTADOS UNIDOS SERÁN FUNDAMENTALES TAMBIÉN EN LA BÚSQUEDA DE NUEVOS SOCIOS MINISTERIALES POTENCIALES. ESTOS HOMBRES PROPORCIONARÁN UN VÍNCULO CLAVE ENTRE SUS REGIONES LOCALES Y EL DEPARTAMENTO DE MISIONES.

NORTH AMERICA CITY HUBS

City Hubs are the key to the global church expansion this are major metropolitan cities. They hold great economic, political and cultural power. They dominate finance and trade.

LOS ANGELES-LONG BEACH-SANTA ANA, CA

TOTAL POPULATION 12,849,383 HISPANIC PERCENTAGE 45.1%

NEW YORK-NEW JERSEY-LONG ISLAND, NY-NJ-PA

TOTAL POPULATION 18,919,983 HISPANIC PERCENTAGE 27.4%

MIAMI-FORT LAUDERDALE-POMPANO BEACH, FL

TOTAL POP. 5,582,351 HISPANIC PERCENTAGE 68.2%

HOUSTON-SUGAR LAND-BAYTOWN, TX MSA

TOTAL POP. 5,977,092 HISPANIC PERCENTAGE 41.4%

RIVERSIDE-SAN BERNARDINO-ONTARIO, CA

TOTAL POP. 4,245,773 HISPANIC PERCENTAGE 34.2%

CHICAGO-JOLIET-NAPERVILLE, IL-IN-WI

9,474,211 27.4%

DALLAS-FORT WORTH-ARLINGTON, TX

TOTAL POPULATION 6,402,922 HISPANIC PERCENTAGE 42.3%

PHOENIX-MESA-GLENDALE, AZ MSA

TOTAL POPULATION 4,211,213 HISPANIC PERCENTAGE 41.8%

SAN ANTONIO-NEW BRAUNFELS, TX

TOTAL POPULATION 2,157,897 HISPANIC PERCENTAGE 61.2%

SAN DIEGO-CARLSBAD-SAN MARCOS, CA

TOTAL POPULATION 3,105,989 HISPANIC PERCENTAGE 31.5%

SAN FRANCISCO-OAKLAND-FREMONT, CA

TOTAL POPULATION 4,345,320 HISPANIC PERCENTAGE 16.5%

WASHINGTON-ARLINGTON-ALEXANDRIA, DC-VA-MD-W

TOTAL POPULATION 5,610,082 HISPANIC PERCENTAGE 11.6%

MCALLEN-EDINBURG-MISSION, TX

TOTAL POPULATION 780,087 HISPANIC PERCENTAGE 84.3%

EL PASO, TX

TOTAL POPULATION 804,338 HISPANIC PERCENTAGE 80.4%

ORLANDO-KISSIMMEE-SANFORD, FL

TOTAL POPULATION 2,140,795 HISPANIC PERCENTAGE 21.4%



Los hubs son la clave para la expansión global de la iglesia. Se trata de las principales ciudades metropolitanas. Tienen un gran poder económico, político y cultural. Dominan las finanzas y el comercio,

NORTH AMERICA CITY MATRIX

A global city, also called an alpha city is generally considered to be an important node in the cultural, social and economic, system of a country.

Una ciudad global, también llamada ciudad alfa, generalmente se considera un nodo importante en el sistema cultural, social y económico de un país.



The United States is now the world's second largest Spanish country (60 Million) after Mexico (121 Million), according to a new study published by the prestigious Instituto Cervantes, from Harvard University.

- 
- LOS ANGELES
 - NEW YORK-
 - NEW JERSEY
 - MIAMI
 - HOUSTON
 - ATLANTA
 - CHICAGO
 - DALLAS-
 - FORT WORTH
 - PHOENIX
 - SAN ANTONIO
 - SAN DIEGO
 - NEWARK
 - AUSTIN
 - ALBUQUERQUE
 - SAN JOSE
 - EL PASO
 - SANTA ANA
 - LAREDO
 - BROWNSVILLE
 - HIALEAH
 - MCALLEN

THE STATES WITH THE HIGHEST HISPANIC POPULATION IN 2021 ARE:

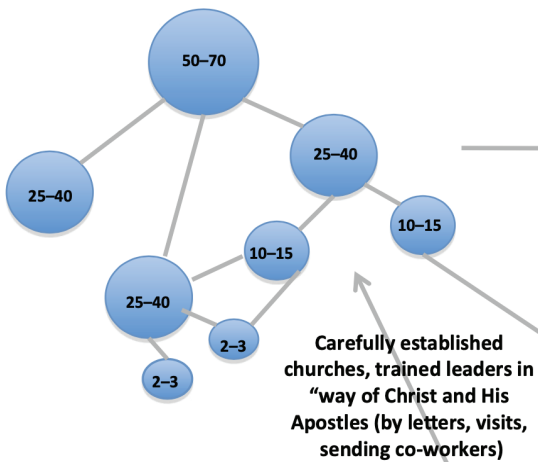
State	HispanicTotal	Total	HispanicPerc
New Mexico	1020817	2092454	0.4879
Texas	11116881	28260856	0.3934
California	15327688	39283496	0.3902
Arizona	2208663	7050299	0.3133
Nevada	853041	2972382	0.2870
Florida	5346684	20901636	0.2558
Colorado	1208172	5610349	0.2153
New Jersey	1794736	8878503	0.2021
New York	3720983	19572320	0.1901
Illinois	2186387	12770631	0.1712
Connecticut	574240	3575074	0.1606
Rhode Island	163226	1057231	0.1544
Utah	434832	3096848	0.1404
Oregon	537217	4129803	0.1301
Washington	937579	7404107	0.1266

The Roman Road included approximately 30 major cities that were vital to the stability and expansion of the Roman Empire during it's reign and influence. For Paul, it became the cornerstone for spontaneous, spirit-directed gospel growth in the first century A.D. The cities part of the matrix and the hubs form the New Roman Road and are the main focus of our strategy for North America .

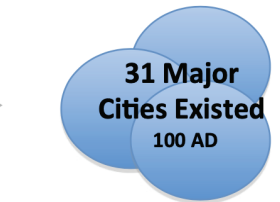
La via Romana (I d.C.) incluía aproximadamente 30 ciudades importantes que fueron vitales para la expansión del Imperio Romano en el continente asiático. Para Pablo, se convirtió en la piedra angular para el crecimiento espontáneo del evangelio dirigido por el Espíritu. Las ciudades que forman parte de la matriz y los Hubs forman la Nueva Ruta Romana y son el enfoque principal de nuestra estrategia para Norte America.

COMPLEX NETWORK OF THE EARLY CHURCHES (AROUND 100 D.C.)

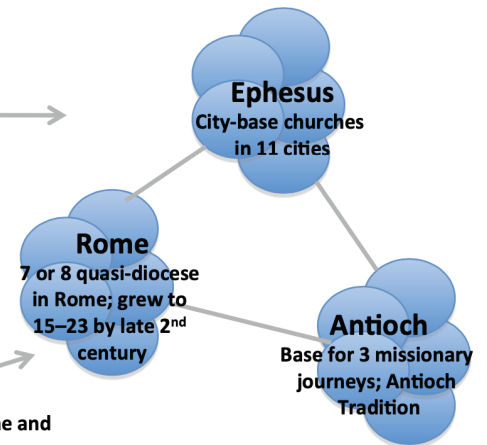
City-Based Church Web of House Church Communities



City-Based Churches Network/Cluster of City-Based Churches



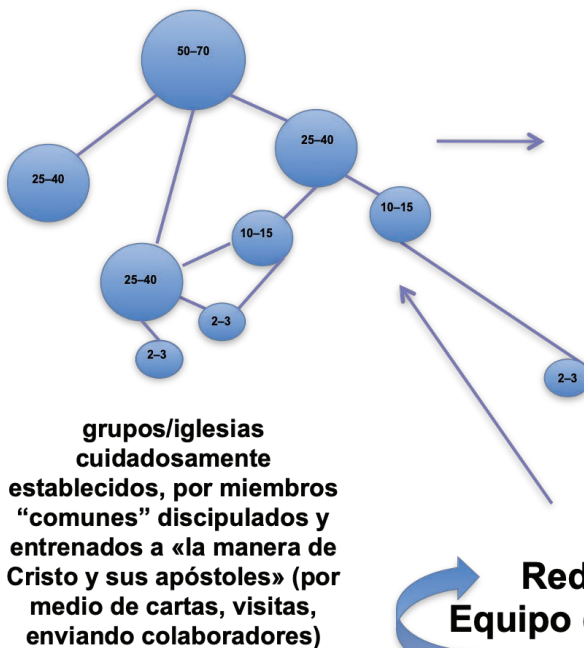
City-Based Churches as Strategic Hubs



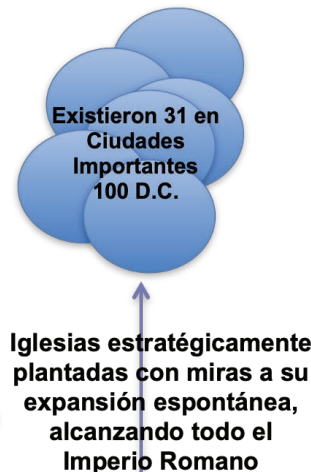
Complex Apostolic Network Apostolic Leadership Teams

MAPA DE LA RED COMPLEJA DE LA IGLESIA PRIMITIVA (ALREDEDOR DEL 100 D.C.)

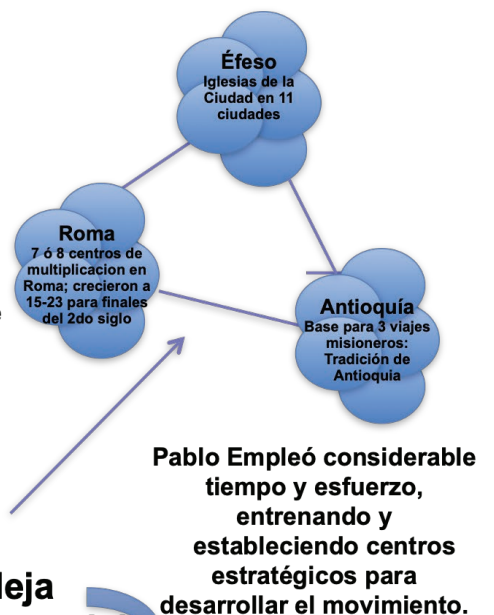
Iglesias/CASA basadas en ciudades. Red emergente de iglesias en casa y en la comunidad



Iglesias/RED organizadas en la Ciudad Red/Grupo de Iglesias multiplicadoras basadas en Ciudades estratégicas.



Iglesias basadas en la Ciudad como Centros de ENTRENAMIENTO Estratégicos



Red Apostólica Compleja Equipo de Liderazgo Exponencial modalidad/sodalidad

DISCIPLESHIP DISCIPULADO



- 1-Vida Devocional
- 2-Vida Discipular
- 3-Vida Doctrinal



- 1-Devotional Life
- 2-Discipleship Life
- 3-Doctrinal Life

Devotional life is the daily sustenance of a healthy Spiritual life. Receiving and sharing Discipleship should be the normal expectation of a believer. The Doctrinal Life builds solid foundations for the establishment of the church. These are to be taught by missionaries and practiced by members of healthy churches.

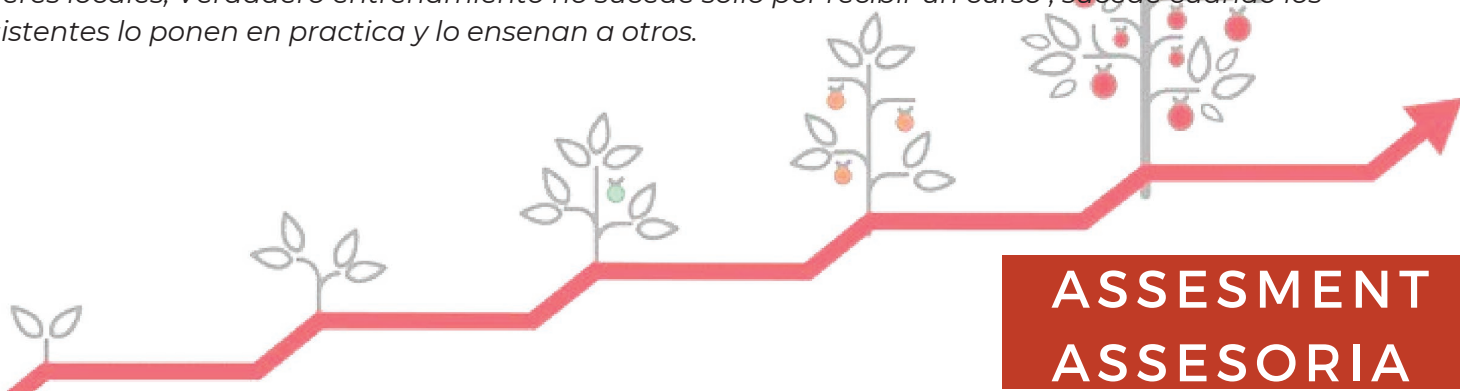
La vida Devocional es el sustento diario de una vida Espiritual sana. Recibir y compartir Discípulado debe ser la expectativa normal de un creyente. La Vida Doctrinal construye bases solidas para el establecimiento de la iglesia . Estas deben ser enseñadas por los misioneros y practicadas por los miembros de iglesias sanas.

ENTRENAMIENTO-TRAINING

Trainings increase missionary effectiveness by 65 percent. If we add the appropriate coaching / mentoring, the effectiveness rises to 90%. For there to be adequate multiplication, trainings have to be transferable and teachable by local leaders. True training does not happen just by receiving a course, it happens when the assistants put it into practice and teach it to others.

Entrenamientos aumentan en un 65 por ciento la efectividad del misionero. si le añadimos el adecuado coaching/mentoreo la efectividad se eleva a 90%.

Para que exista adecuada multiplicacion, entrenamientos tienen que ser transferibles y enseñables por los lideres locales, Verdadero entrenamiento no sucede soilo por recibir un curso , sucede cuando los asistentes lo ponen en practica y lo enseñan a otros.



ASSESMENT ASESORIA

Nuestro Proceso de Asesoramiento y evaluación misionera cumple con los mas altos estándares, incluye el análisis de la personalidad de la pareja misionera. el Prepare-Enrich Family Assesment una organización líder en consejería matrimonial, y la evaluación número 1 para plantadores de Iglesias en Estados Unidos por Lifeway Research.

Our Missionary Assessment Process complies with the highest standards, including the analysis of the missionary couple's personality. the Prepare-Enrich Family Assessment, a leading marriage counseling organization, and the # 1 rating for Church planters in America by Lifeway Research.

THE WAY OF CHRIST AND HIS APOSTLES

All the World

Samaria

Judea

Jerusalem

States
city

Country

28 Rome

19-20 Asia y Europe

16-18 Europe

15 Jerusalem Council

13-14 Cyprus and Galatia

11 Antioch

10 Cornelius

9 Peter in Judea

8 Phillip in Samaria

7 Stephen

Acts 2 Pentecost

From Jerusalem to Rome

"YOU WILL BE MY WITNESSE, IN JERUSALEM JUDEA AND SAMARIA AND THE ENDS OF THE EARTH. ACTS 1:8

USTEDES SERÁN MIS TESTIGOS EN SU JERUSALÉN (SU FAMILIA O CIUDAD), SU JUDEA Y SAMARIA (SU ESTADO Y PAÍS) Y LOS CONFINES DE LA TIERRA. HECHOS 1:8

Los Discípulos comenzaron en Jerusalén, difundieron el Evangelio en Judea y Samaria, y luego fueron hasta los confines de su tierra conocida. Jesús dice que el fin de la historia no llegará hasta que todos los grupos étnicos sean alcanzados con el Evangelio. Tenemos una tarea que Jesús espera que terminemos. Implica llevar el Evangelio a las etnias de los confines de la tierra. ¡Hagámoslo!

The Disciples started in Jerusalem, spread the Gospel to Judea and Samaria, and then began to move out to the ends of the earth. Jesus says that the end of history will not come until all ethnic groups are reached with the Gospel. We have a task that Jesus expects for us to finish. It entails taking the Gospel to all ethnicities at the ends of the earth.

We have a task! Let's get to it!

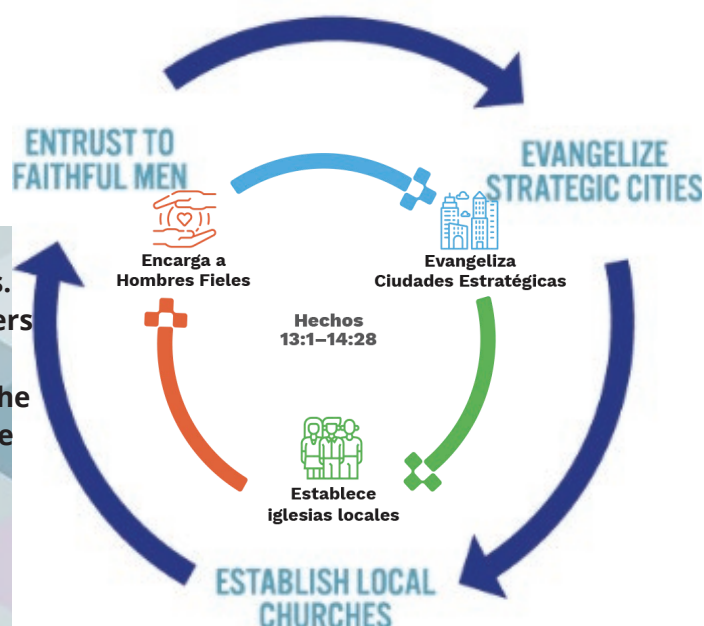
They proclaimed the gospel in and around strategic cities. They instructed the new believers in the Apostles' teachings. They formed the believers into churches and appointed elders (leaders, Pastors) in every church. This work is summarized as the Pauline Cycle because it is the same pattern seen in all of Paul's missionary journeys. These essential instructions are embedded in the teachings and actions of the Apostles.

Los Discípulos proclamaron el evangelio en y alrededor de ciudades estratégicas.

Instruyeron a los nuevos creyentes en las enseñanzas de los apóstoles.

Formaron a los creyentes en iglesias y Formaron Lideres, Pastores en cada iglesia.

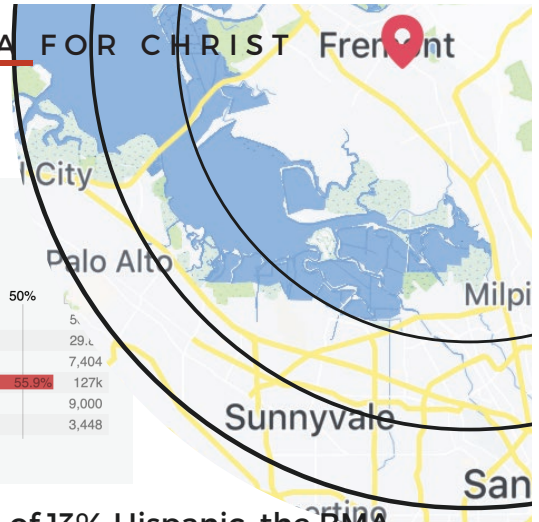
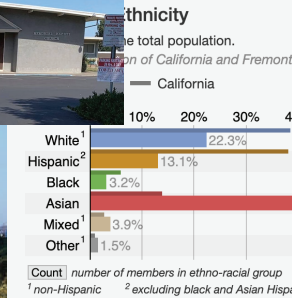
Este trabajo se resume como el ciclo Paulino porque es el mismo patrón visto en todos los viajes misioneros de Pablo. Estas instrucciones esenciales están integradas en las enseñanzas y acciones de los Apóstoles.



CALIFORNIA NORTH



NORTH AMERICA FOR CHRIST Fremont

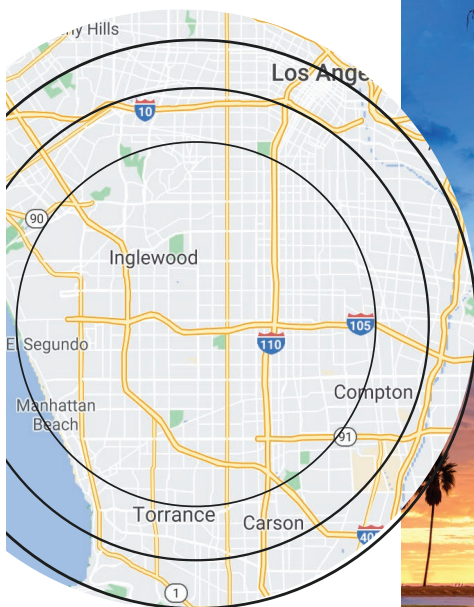


Con una población del 13% hispana la iglesia bautista BMA "memorial" ha recibido visitas de hispanos desde hace años. Las ciudades de San Francisco, Oakland, Palo Alto, San Mateo estan a menos de una hora de distancia de otra iglesia BMA en Vacaville, CA este es un punto estratégico para la costa Norte de California.

With a population of 13% Hispanic, the BMA "memorial" Baptist Church has received visits from Hispanics for years. The cities of San Francisco, Oakland, Palo Alto, San Mateo are less than an hour away from another BMA church in Vacaville, CA this is a strategic point for the Northern California coast.



CALIFORNIA SOUTH



Los Angeles County, along with various cities around it, is one of the fastest growing metropolises in the country, having a 47% Hispanic population (4,644,328). We have two BMA churches in the area First Missionary Baptist Gardena and Orange Ave. Baptist Church. Our plans in this vast city are not only to plant churches but a Biblical Training Institute to send missionaries to neighboring cities.

El condado de los Angeles junto con diversas ciudades a su alrededor es una de las Mega metrópolis de mayor crecimiento en el país. teniendo el 47% de la población hispana (4,644,328) Tenemos dos iglesias BMA en el área que están dispuestas a colaborar, First Missionary Baptist Gardena y Orange Ave. Baptist Church.

GEORGIA

ATLANTA

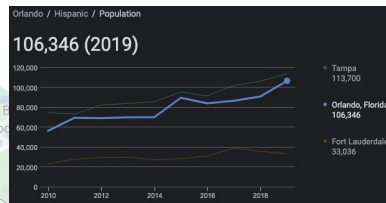
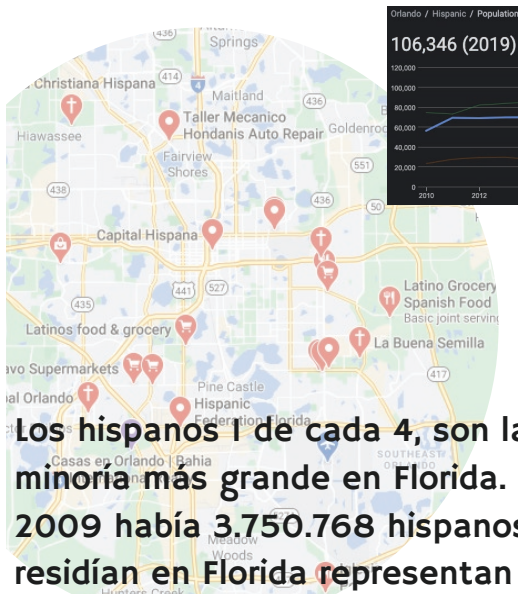


La población de hispanos en el área metropolitana de Atlanta es 546.000. La comunidad hispana está representada en el Festival Peachtree Latino, que se celebra anualmente en Midtown Atlanta. El festival, es el evento multicultural más grande de todo el sureste. Según el censo de 2010, había 880,887 hispanos viviendo en Georgia. Tenemos 3 misioneros BMA trabajando en Georgia, necesitamos un misionero Hispano.

NORTH AMERICA FOR CHRIST



The population of Hispanics in metro Atlanta is 546,000. Atlanta's growing Hispanic community is represented at Festival Peachtree Latino, held annually in Midtown Atlanta. The festival, is the largest multicultural event in the entire Southeast. As of the 2010 census, there were 880,887 Hispanics living in Georgia. We have 3 BMA missionaries working in Georgia we need a hispanic mission in that area too..



Los hispanos 1 de cada 4, son la minoría más grande en Florida. En 2009 había 3.750.768 hispanos que residían en Florida representan aproximadamente el 20.5% de la población total de Florida. En 2012, el poder adquisitivo de los hispanos en Florida se disparó a \$ 212.8 mil millones, un aumento del 980% desde 1990. representan el 29% del poder adquisitivo de los consumidores y son el segmento de consumidores de más rápido crecimiento. Universidad de Florida.

FLORIDA

ORLANDO



LATINOS IN CENTRAL FLORIDA

THE GROWING HISPANIC PRESENCE IN THE SUNSHINE STATE

Summer 2008

Hispanics now make up almost 1 in 4 Floridians. They are now the largest minority in Florida. In 2009 there were 3,750,768 Hispanic residing in Florida. They represent about 20.5% of the total population in Florida, In 2012, the purchasing power of Hispanics in Florida boomed to \$212.8 billion, up 980% since 1990. Hispanics account for 29% of consumer buying power and are the fastest-growing consumer segment, says University of Florida's.

CHICAGO

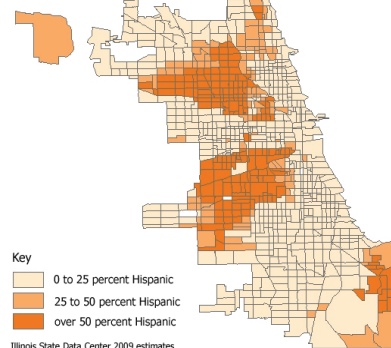
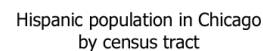
La población hispana de Arizona es la sexta más grande del país. Aproximadamente 2,1 millones de hispanos residen en Arizona, el 3,7% de todos los hispanos en los Estados Unidos.

La población de Arizona es 31% hispana, la cuarta mayor población hispana en todo el estado a nivel nacional.

Hay 992,000 votantes hispanos elegibles en Arizona, la quinta población de votantes elegibles hispanos más grande a nivel nacional.



Aproximadamente 1.8 millones de latinos residen en el área metropolitana de Chicago, que comprenden el 17.4 por ciento de los residentes del área. La población latina del área de Chicago aumentó en 568.000 entre 1990 y 2000. El área metropolitana de seis condados tiene 25 lugares con una población latina de al menos 6,000 personas. El más grande de ellos es Chicago, con 753,644 latinos, seguido de Cicero, 66,299 y Aurora, 46,557.

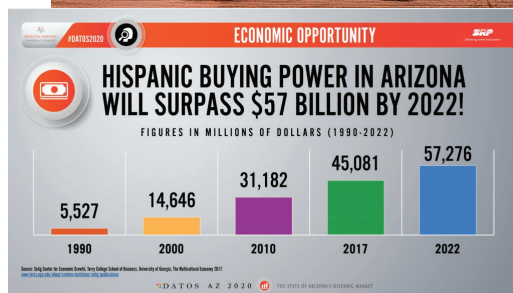


ARIZONA

PHOENIX



The Hispanic population in Arizona is the sixth largest in the nation. About 2.1 million Hispanics reside in Arizona, 3.7% of all Hispanics in the United States. Arizona's population is 31% Hispanic, the fourth largest Hispanic statewide population share nationally. There are 992,000 Hispanic eligible voters in Arizona—the fifth largest Hispanic statewide eligible voter population nationally.



NORTH CAROLINA



North Carolina



North Carolina's Hispanic population is nearing 1 million, with 932,000 residents in 2016. The state's Hispanic/Latino population grew from just over 75,000 in 1990 to 800,000 in 2010. Between 2010 and 2016, the U.S. Census Bureau estimates that North Carolina's Hispanic population grew by 132,000 new residents, an increase of 16.5%, similar to the growth of this population nationwide (13.9%).

La población hispana de Carolina del Norte se acerca al millón, con 932,000 residentes en 2016. La población hispana / latina del estado creció de más de 75,000 en 1990 a 800,000 en 2016. 132.000 nuevos residentes, un aumento del 16,5%, similar al crecimiento de esta población a nivel nacional (13,9%).



New Jersey



NEW JERSEY



New Jersey is home to significant and growing numbers of people of Latino and Hispanic descent, nearly 1.8 million, who in 2018 represented a Census-estimated 20.4% of the state's total population. New Jersey's Latino population comprises substantial concentrations of Dominican Americans, Puerto Rican Americans, Cuban Americans, Mexican Americans, Central Americans, Peruvian Americans, Colombian Americans, and Ecuadorian Americans. New Jersey is also home to a large Brazilian American and Portuguese-speaking population.

El estado de Nueva Jersey, en EE. UU., Es el hogar de un número significativo y creciente de personas de ascendencia latina e hispana, casi 1.8 millones, que en 2018 representaron un 20.4% estimado por el censo de la población total del estado. La población latina de Nueva Jersey comprende concentraciones sustanciales de dominicanos, puertorriqueños, cubanoamericanos, mexicoamericanos, centroamericanos, peruanos, colombianos y ecuatorianos. Nueva Jersey también es el hogar de una gran población de habla portuguesa y brasileña estadounidense.

ST LOUIS MISSOURI



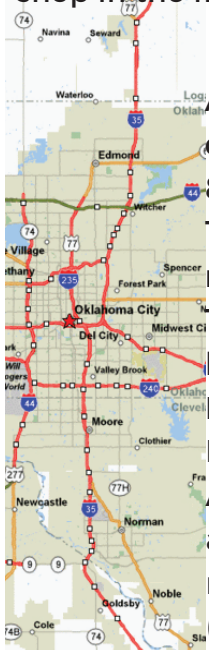
In 2010, there were roughly 75,000 Latinos in the region (49,634 Mexican). Hispanics are the St. Louis's fastest growing minority. Mexican immigrants held the largest share of the region's foreign-born. In 2030, St. Louis University research projects the region's Latin population could reach almost 130-160,000. Today St. Louis bustles with Hispanic-American culture, particularly along different streets in downtown. The areas are thriving as commercial center for the local Hispanic community. Numerous Latin-American grocery stores, taquerias, tortillerias, clothing stores and food stands have set up shop in the friendly enclave.

En 2010, había aproximadamente 75,000 latinos en la región (49,634 mexicanos) . Los hispanos son la minoría de más rápido crecimiento en St. Louis. En 2030, la investigación de la Universidad de St. Louis proyecta que la población latina de la región podría llegar a casi 130-160.000. Hoy St. Louis está lleno de cultura hispanoamericana, La Ciudad está prosperando como centro comercial para la comunidad hispana local. Numerosas tiendas de abarrotes, taquerías, tortillerías, tiendas de ropa y puestos de comida latinoamericanos se han instalado en el amistoso enclave...



OKLAHOMA

OKLAHOMA CITY



According to Recent census numbers there are close to 400,000 Hispanics in Oklahoma this is an 85% increase from the 2000 census There are more than 170,000 Hispanics in the OKC metro area.

There are more than 10,000 Hispanic-owned businesses in Oklahoma. Many are members of the Hispanic Chamber. The buying power of Oklahoma Hispanics has reached \$7.8 billion.

About one in thirteen children in Oklahoma City are Hispanic and Hispanic students make up the majority in the Oklahoma City Public Schools.

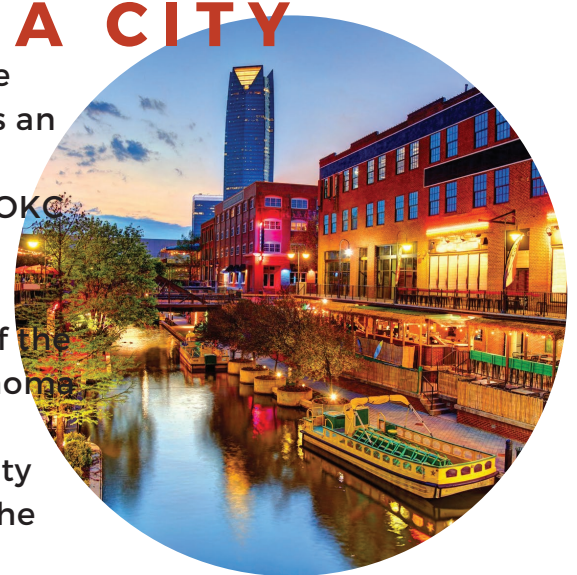
(53%)

Según cifras del censo reciente, hay cerca de 400,000 hispanos en Oklahoma, esto es un aumento del 85% con respecto al censo de 2000

Hay más de 170,000 hispanos en el área metropolitana de Oklahoma City

Hay más de 10,000 negocios propiedad de hispanos en Oklahoma. Muchos son miembros de la Cámara Hispana. El poder adquisitivo de los hispanos de Oklahoma ha alcanzado los \$ 7.8 mil millones.

Aproximadamente uno de cada trece niños en la ciudad de Oklahoma son hispanos y los estudiantes hispanos constituyen la mayoría en las escuelas públicas de la ciudad de Oklahoma. (53%)



I am interested or want more information in:

Plant a church_____

Support a current Mission _____

Get Involved in Evangelism _____

Adopt a Strategic City_____

Pray for a specific Area_____

Financially Support a Missionary____

Other_____

Estoy interesado o deseo mas info en:

Plantar una iglesia_____

Apoyar Una Mision actual_____

Involucrarme en Evangelismo _____

Adoptar una Ciudad Estrategica_____

Orar por un Area especifica_____

Apoyar Economicamente un Misionero____

Otro_____



contact information

OFICINA NACIONAL DE MISIONES- MISSIONS OFFICE
DEPARTAMENTO HISPANO - HISPANIC DEPARTMENT
CORRESPONDENCIA Y OFRENDAS - MAIL AND OFFERINGS
P.O. BOX 878, CONWAY, AR 72033

DIRECCION FISICA - PHYSICAL ADDRESS
611 LOCUST AVE., CONWAY, AR 72034
501.455.4977

WWW.BMAAMMISSIONS.ORG
WWW.MISIONESHISPANAS.COM

ELVIS GARCIA
SPANISH COORDINATOR

662-587-2148 - elvis@bmaam.com



*Para que todo el mundo te conozca,
que todas las naciones sepan que tú das la salvación.*

Salmo 67:2



*Expandiendo
el mensaje a
travez del papel*

*Estamos aqui para
ayudarlo.*

*Marketing en
en Ingles y
Español*

imprenta
Printing Signs • Design

7524 Baseline Rd.
Little Rock, Arkansas 72209

Phone: 501-570-0333
Fax: 501-570-0770
imprentaprinting.net
art@imprentaprinting.net



Vea nuestros trabajos

imprenta
Printing Signs • Design

Podemos Ayudar a Expandir el Mensaje

Papel

- Diseño Gráfico
- Logotipos
- Tarjetas de Presentación
- Volantes & Postales
- Folletos
- Sobres de Ofrendas
- Calendarios
- Invitaciones
- Separadores de Libros
- Libros
- Revistas
- Programas

Letreros y Rotulos

- Lonas (Banners)
- Posters
- Letreros de Cesped
- Stickers P/Autos
- Rotulos P/Ventanas
- Graficos P/Vehiculos

Promocionales & Playeras

- Playeras
- Gorras
- Botones
- Libretas
- Cuadernos
- Reglas
- Boligrafos
- Tazas y Vasos
- Morrales y Mochilas

¡Y mucho más!

PRECIO ESPECIAL DISPONIBLE



Quienes Somos

Imprenta Printing es un negocio familiar localizado en Little Rock, Arkansas el cual ofrece una gran gama de productos de impresion. *Imprenta* inició en el 2003 fundado por la familia Fuentevilla que lleva tres generaciones en la industria de la impresión. *Imprenta* se ha convertido en el pilar en la comunidad fundado en los valores de calidad, experiencia, y comprometidos en la satisfacción de sus clientes.



FAMILIA FUENTEVILLA
Tres generaciones en la industria de la impresión